

## GALICIA

# Solgaleo gestionará en Galicia energía verde de Gesternova

**DOBLE ACUERDO/** Los objetivos de la energética ourensana para 2019 son promover 1 megavatio en autoconsumo en industrias y comercializar 20 gigavatios hora.

Javier de Francisco. Ourense

La energética ourensana Solgaleo ha firmado un contrato de comercialización de servicios con Gesternova y con su filial, Contigo Energía, en los negocios de instalación de soluciones de autoconsumo con placas solares y de comercialización de electricidad de origen 100% renovable. El acuerdo fue suscrito ayer en Madrid por Germán Rodríguez-Saá, fundador de Solgaleo, por el presidente de Gesternova, José María González Vélez, y por Javier Avendaño María, director general de Contigo Energía.

Las tres compañías se posicionan en el mercado gallego ante el cambio de escenario que implica el Real Decreto de medidas urgentes para la transición energética y la protección de los consumidores, que el pasado 5 de octubre derogó el conocido como "impuesto al sol", el cargo por la energía producida y utilizada en régimen de autoconsumo en instalaciones de más de 10 kilovatios. Galicia es precisamente la comunidad con mayor autoconsumo instalado.

Rodríguez-Saá prevé que con el giro normativo se dará "un gran salto exponencial" en el número de instalaciones en los próximos años. Sobre el acuerdo con Gesternova, reconoce que "era un objetivo y una diferenciación trabajar con el grupo que preside José María González Vélez. El acuerdo aporta consistencia a



Javier Avendaño (Contigo Energía); Germán Rodríguez-Saá (Solgaleo) y José María González (Gesternova).

**La empresa de Ourense prevé que el acuerdo le aporte unos ingresos de 3 millones de euros**

nuestra estrategia en generación con soluciones renovables para el sector agroindustrial, ya que la ampliamos al resto de potenciales consumidores".

El objetivo de la alianza es la instalación de 1 megavatio en 2019, a través de Contigo Energía, con una estrategia que inicialmente abordará el

sector industrial y empresarial, y que en la segunda fase se trasladará también a particulares. La previsión de ingresos para el primer año es de un millón de euros.

Y en la segunda línea de negocio, la de comercialización de energía de origen 100% renovable, el plan señala un mínimo de 20 GWh en 2019 con una facturación de 2 millones. De esta forma, el acuerdo supondrá unos ingresos de 3 millones de euros anuales para la nueva empresa gallega, que en su primer ejercicio (2018) superará los 500.000 euros.

**Contemplan instalar un 1 megavatio con placas solares en industrias y empresas**

En un momento clave por la supresión de impuestos y trabas administrativas, y por el final de la incertidumbre regulatoria, Solgaleo confía en aprovechar la experiencia y el peso de Gesternova en renovables, que ya cuenta en su cartera nacional con importantes grupos empresariales del sector textil, inmobiliario, farmacéutico, juguetero, construcción, industria alimentaria, energía, asesoramiento global, tercer sector social y banca ética, entre otros.

En su orientación comercial destacan cadenas de franquicias, laboratorios y administraciones públicas. Cerró 2017 con 22.000 clientes, de los que 8.000 son residenciales, y con una facturación de 316,7 millones, un 20% más que en el ejercicio anterior.

Con más de 1.000 gigavatios hora gestionados el año pasado, Galicia era hasta ahora una de sus comunidades con menor implantación. El director comercial y de marketing de Gesternova, Jorge González Cortés, ensalzó la operación "precisamente en un momento en el que vamos a dar un gran salto en la generación distribuida".

## Menús se lanza a organizar eventos y viajes gastronómicos

Lorena Palleiro. A Coruña

Grupo Menús prepara la puesta de largo de Viajes Gastronómicos, filial que se encargará no solo de ofrecer experiencias cuyo eje gire en torno a la gastronomía, sino también de poner en marcha el evento Atlántica Gastronómica. La inversión para las dos líneas de actividad rondará los 500.000 euros y supondrá la contratación de al menos seis personas más para ambos proyectos, superando así la decena.

Viajes Gastronómicos está inmersa en el desarrollo de este congreso-feria gastronómica, cuya primera edición se celebrará del 30 de mayo al 2 de julio, con la intención de perpetuarse como cita anual en A Coruña para profesionales de la gastronomía. "Crearemos un ecosistema para el desarrollo de la gastronomía gallega realizando actividades durante todo el año, no se trata de un modelo importado, sino que queremos resaltar el producto gallego y cómo se trata en Galicia", explica Antón Correa, consejero delegado de Viajes Gastronómicos.

Los dos primeros días consistirán en una feria de degustación para el público, mientras que los dos últimos estarán dedicados a los profesionales.

Su otra línea estratégica es su lanzamiento como agencia mayorista y minorista para viajes gastronómicos y que operará bajo la marca GastroTours. Es un proyecto omnicanal puesto que, además de la comercialización a través de su página web, pondrán en

**Prepara paquetes de fin de semana con destino Galicia, Portugal y el resto de España**

marcha una agencia piloto física en A Coruña en el primer trimestre de 2019.

Sus primeros paquetes para viajeros estarán orientados a experiencias y escapadas gastronómicas de fin de semana con destino Galicia, Portugal y resto de España. Correa asegura que la comunidad gallega es un terreno por explotar más allá del enoturismo: "Ver cómo se obtiene el mejor pescado en una lonja, en el campo o conocer los mercados de abastos donde también pueden cocinar aquellos productos de calidad, son experiencias que hacen valorar más todo el proceso", añade Correa. El objetivo es que a la agencia piloto de A Coruña le sigan nuevas aperturas en otras zonas abriendo también su oferta de viajes a países como Korea, Perú o Guatemala. "El objetivo es operar de manera global", asegura.

Viajes Gastronómicos es una de las siete empresas que conforman el Grupo Menús, dirigido por Roi Correa, impulsor de la *start up* *menus.es*, creadora de una plataforma de geolocalización de restaurantes y menús. Con una facturación agregada que superó el millón de euros el pasado año, cuenta con empresas en Argentina, México y Estados Unidos.

## Vigo hará baterías para todo PSA Europa

A.C. Vigo

La planta de PSA-Opel de Vigo incrementará de forma notable la producción de baterías para vehículos eléctricos con el objetivo de abastecer a todas las plantas del grupo en Europa. Ahora, el taller de baterías eléctricas produce bajo demanda, solo para el centro de Vigo, que monta entre cinco y diez vehículos eléctricos diarios.

Este taller, dividido en una parte que monta la unidad de

energía, y otra que se ocupa del ensamblaje de los componentes en la carcasa, tiene como proveedor principal a un fabricante japonés.

El taller se irá adaptando al nuevo ritmo de producción, igual que el sistema I, que hará las preseries del nuevo Peugeot 2008 el próximo mayo, de manera que estará listo para el lanzamiento industrial a finales de 2019. Así, ese sistema recuperará tres turnos en 2020.

## 133 empleos en nueve Unidades Mixtas

Expansión. Vigo

La resolución de la última convocatoria de Unidades Mixtas, que seleccionó cinco nuevas y ayudará a consolidar otras cuatro, supondrá mantener o crear 113 empleos cualificados. Las cinco nuevas unidades son las de Navantia y Aimen, para nuevos materiales y sistemas automatizados de fabricación; Everis e ITG, para la gestión del tráfico aeroportuario; Finsa y la a Universidade de Santiago de

sarrollarán modelos de economía circular; Ctag y Grupo Antolín investigarán en interiores de vehículos; y Aimen y ArcelorMittal desarrollarán tecnologías facilitadoras para la fabricación de productos de acero.

Alberto Núñez Feijóo recordó que desde el inicio de este programa de impulso a la innovación se pusieron en marcha 39 unidades con apoyo público por más de 34 millones de euros.

## Ibermutua Gallega destaca su solvencia

L.P. A Coruña

Ibermutua Gallega, denominación con la que operará en Galicia la mutua resultante de la integración de Mutua Gallega con Ibermutuamur, espera la autorización del Ministerio de Trabajo para comenzar a operar a partir del 31 de diciembre. La entidad destaca su saneado balance. En concreto, subraya que su solvencia se eleva al 34% sobre las cuotas gestionadas, con un volumen de 340 millo-

nes de euros de reservas. Además, añade que la reserva de estabilización se situó en el "máximo legal" y contará con "una dotación importante en la reserva complementaria de contingencias profesionales".

José Fariña, presidente de Mutua Gallega, será vicepresidente en la futura junta directiva a la que se incorporarán, en tres años, otros cuatro miembros de la entidad gallega. La junta territorial tendrá sede en A Coruña.